



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国石化行业节能减排市场经营动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国石化行业节能减排市场经营动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国石化行业节能减排的宏观环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、消费价格指数分析 1

三、城乡居民收入分析 3

四、社会消费品零售总额 5

五、全社会固定资产投资分析 7

六、进出口总额及增长率分析 11

第二节 2010年中国石化行业节能减排社会环境分析 14

一、中国的节能环保理念逐步强化 14

二、中国"两型社会"推进节能减排 15

三、中国节约型社会推动节能减排发展 17

四、全国各地环保模范城建设如火如荼 17

五、中国掀起全民节能行动的高潮 21

第三节 2010年中国石化行业节能减排生态环境分析 21

一、中国建国六十年环境质量保护情况 21

二、近年来中国环境质量状况分析 34

第四节 2010年中国石化行业节能减排能源环境分析 36

一、中国能源供需现状分析 36

二、中国能源问题要求节能减排 39

三、中国工业控制能源消耗与环境污染 41

四、中国鼓励新能源和节能减排发展 42

五、中国继续推进能源体制改革 43

第二章 2010年中国石化行业经济运行主要指标分析 46

第一节 石油化工行业的基本概述 46

一、石油化学工业的定义 46

二、石化行业产业链分析 46

三、石油化工业的发展起源 47

四、石化工业在国民经济中的重要地位 48

第二节 2010年中国石油化工行业发展综述 49

一、建国六十年中国石化工业发展分析 49

二、中国石化行业面临的新形势分析 53

三、中国石油化工行业自主创新实力渐增 53

四、中国石化行业将迎来低碳经济新挑战 54

第三节 2007-2010年中国石化行业发展现状 56

第四节 2010年中国石油化工行业存在的问题分析 57

一、石油化工行业面临的主要挑战 57

二、中国石化行业快速发展的阻碍分析 58

三、石化装备缺失成中国石化行业发展的关键难题 61

四、中国石化工业市场体系存在不足 62

第五节 2010年促进石油化工行业发展的对策分析 63

一、中国石化行业可持续发展的战略思路 63

二、新经济形势下石化行业应对举措分析 65

三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择 65

四、中国石化企业危机下的战略取向 67

第三章 2010年中国石化行业节能减排发展现状动态分析 71

第一节 石油化工行业节能减排的紧迫性与必要性 71

一、中国石化工业能耗状况分析 71

二、中国石化工业节能减排任务艰巨 71

三、中国石化工业节能减排的必要性 72

四、节能减排是石化行业发展必由之路 74

第二节 2010年中国石油化工行业节能减排的工作进展 75

一、改革开放30年石化行业节能减排成效初显 75

二、政府重拳频出力促石油化工节能减排 80

三、石油化工行业节能减排取得实质性进步 82

四、石油化工行业节能减排步入关键时期 82

第三节 2010年石油化工行业应走循环经济道路 83

一、石化行业发展循环经济的着力点 83

二、石化企业循环经济发展模式的选择 83

三、石化工业是中国循环经济的重点	84
四、石化工业循环经济的比较研究	86
五、石化企业发展循环经济的思路与对策	87
六、中国石化业将全力推动发展循环经济	90
第四节 2010年中国石油化工行业节能减排存在的问题	91
一、石化行业节能减排面临的主要难题	91
二、石油化工业节能减排考核体系亟待完善	92
三、石油化工企业节能降耗工作的缺陷	94
第五节 2010年石油化工行业节能减排的发展对策分析	95
一、强化石化行业节能减排工作的措施建议	95
二、石化企业开展节能降耗的措施	96
三、石化行业节能减排问题需要信息技术	96
四、促进石油石化行业节能减排的措施手段	97

第四章 2010年中国石化行业节能减排技术分析 98

第一节 抽油机的节能降耗技术 98

- 一、抽油机运行与电气节能的理论分析 98
- 二、抽油机用节能电机的优缺点简析 99
- 三、节能电机的合理选择 101
- 四、电机节能改造的必要性与方法 102
- 五、电机节能改造的经济效益评析 103

第二节 变频技术在石化行业的应用分析 103

- 一、变频技术在输油装置上的应用 103
- 二、变频技术在石油工程中的应用 103
- 三、变频技术在炼油化工中的应用 104
- 四、变频技术在地面驱动螺杆泵中的应用 105
- 五、变频技术在油田注水系统中的应用 105

第三节 炼油装置热联合节能的原理与推行概况 107

- 一、炼油装置的能耗控制 107
- 二、热联合的工艺原理与节能成效 107
- 三、催化柴油直付加氢精制热联合的应用效果评价 110
- 四、炼油装置间推行热联合遭遇的难题 111

五、炼油装置中推行热联合的相关建议 112

第四节 油气田节能技术的开发应用及需求探讨 112

一、中国石油油气田节能技术发展回顾 112

二、中国石油油气田节能技术的创新成果盘点 113

三、中国油气田节能技术面临的形势与任务 118

四、国内外油气田节能技术展望 120

五、油气田节能技术需求展望 122

第五节 石油集输生产中的节能减排技术途径分析 125

一、原油集输过程中能耗状况十分严峻 125

二、石油集输生产中节能减排降耗的几种方案剖析 125

三、石油集输生产中推行节能减排的建议 127

第六节 信息技术是推动石化节能减排的重要途径 128

一、信息技术促进石化企业节能减排 128

二、ERP系统对石化企业节能减排具有巨大推动作用 128

三、MES能有效促进石化行业的节能减排 130

四、石化企业信息化节能减排的措施 130

第五章 2010年中国石化细分行业节能减排分析 132

第一节 炼油行业 132

一、中国石油炼化提前实现"十一五"节能减排目标 132

二、广西石化节能减排建设绿色炼厂 133

三、大庆石化炼油厂节能减排实现飞跃 135

四、当前条件下石化企业节能措施分析 136

第二节 氮肥行业 137

一、中国氮肥行业节能减排综述 137

二、氮肥行业的污染治理与技术创新取得较大进步 138

三、氮肥企业的节能减排状况分析 140

四、2010年氮肥行业节能减排的目标 140

第三节 电石、氯碱行业 141

一、电石、氯碱行业节能减排相关政策 141

二、电石法的节能减排分析 150

三、氯碱企业从技术源头推进节能减排 155

四、氯碱行业节能与减排措施建议	156
五、氯碱行业循环经济发展的路径综述	157
第四节 硫酸工业	159
一、硫酸工业"三废"排放情况	159
二、硫酸生产中的能耗状况分析	160
三、硫酸工业的重点节能措施介绍	161
四、硫酸工业的重点减排措施简述	163
五、推进硫酸工业节能减排需要解决的问题	164
第五节 其他	167
一、染料行业节能减排发展分析	167
二、新型制碱技术增强纯碱行业节能减排能力	168
三、节能新工艺促黄磷行业健康发展	169
四、农药行业节能减排进展及目标简析	170
五、铬盐行业的生产节能减排分析	170
第六章 2010年中国石化行业的三废处理与综合利用	172
第一节 工业废气与固废	172
一、石油化工行业的废气治理利用分析	172
二、石油化工行业的固废污染源透析	173
三、石油化工行业固废的处理与利用措施	180
四、化工行业废物利用经济效益可观	184
第二节 废水治理与节水利用	185
一、化工行业废水特点及处理技术分析	185
二、炼油污水的综合治理分析	187
三、化工行业节约用水的基本途径分析	189
四、促进化工行业节约用水的相关建议	189
五、东明石化污水治理和污水减排纪实	190
第三节 废旧橡胶的回收利用	191
一、中国橡胶消耗情况浅析	191
二、中国废旧轮胎资源循环利用情况分析	192
三、中国废旧橡胶的开发利用情况综述	195
四、中国废旧橡胶产业亟待政策支持	197

五、"十二五"废橡胶利用显创新亮点 199

第四节 石油化工业各种资源的综合利用路径探讨 200

一、资源危机成为行业发展的严重掣肘 200

二、石油化工业资源综合利用的思路 200

三、石油化工业资源综合利用的几点建议 203

四、石油化工业资源综合利用的优势 205

五、石油化工业资源综合利用的三大要点 205

第七章 2010年中国重点省市石化行业节能减排分析 207

第一节 河北省 207

一、河北省石油化工业节能减排工作进展情况 207

二、河北省石油化工业节能减排的潜力剖析 207

三、河北省石油化工业节能减排的实施规划 208

四、河北省石化行业节能减排的重点基地及企业介绍 209

五、推动河北省石化工业节能减排工作的战略思路 212

第二节 云南省 215

一、云南化学工业能耗状况分析 215

二、调整产业结构是云南化工业节能降耗的根本 216

三、实施节能技术改造是云南化工业发展的关键 217

四、云南化工行业节能减排应完善管理和服务 220

第三节 浙江省 221

一、浙江省石油化工业能耗状况分析 221

二、浙江省石油化工业节能减排困难重重 223

三、浙江省石化行业节能降耗的主要目标和重点任务 224

四、促进浙江石化行业节能降耗的对策建议 226

第四节 其他地区 227

一、江西石化行业节能减排成效显著 227

二、四川化工企业积极推进节能减排进程 229

三、湖北省化工行业节能减排的现状 231

四、上海化工节能减排成绩斐然 233

第八章 2010年中国石化行业节能减排的融资环境分析 234

第一节 "绿色信贷"内涵及发展解读 234

一、中国绿色信贷发展概述 234

二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素 236

三、环保NGO与绿色信贷在中国的实践分析 237

四、商业银行绿色信贷建设的注意事项 244

第二节 石化行业与绿色信贷 247

一、中国绿色信贷推动节能减排发展 247

二、海南两化工项目获国家节能技改补贴 249

三、兰州石油化工节能减排投资逾亿 250

第三节 2010年石油化工业节能减排的资金来源及建议 250

一、2009年中央财政节能减排资金分析 250

二、2010年政府2100亿扶持节能减排 251

三、中国节能减排领域的资本困境分析 252

四、实施节能减排应借助社会资本的力量 254

第九章 2010年中国石化行业节能减排与清洁发展机制 255

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述 255

一、CDM的概念 255

二、CDM的内容 255

三、CDM项目基本规则和流程 256

四、CDM项目的交易成本 259

五、CDM项目的风险 260

第二节 节能领域CDM项目的开发 264

一、全球清洁发展机制现状综述 264

二、中国CDM项目发展情况简析 268

三、中国节能领域CDM项目潜力解析 268

四、CDM促进中国可持续发展 269

第三节 CDM项目在石油化工业的发展 272

一、危机中CDM项目提振化工行业信心 272

二、税收优惠待遇下氟化工行业CDM项目发展的机遇 273

三、氯碱行业参与CDM项目面临的障碍 277

四、肥料企业CDM项目开发的可行性及潜力 278

第四节 石油化工园区CDM项目开发的相关概述 280

- 一、石油化工园区建设现况 280
- 二、石油化工园区CDM项目循环经济之路 281
- 三、石油化工园区CDM可能实施路径 283
- 四、CDM项目发展面临广阔空间 284

第五节 石化企业CDM项目的开发 285

- 一、中石油CDM项目 285
- 二、中海油CDM项目 285
- 三、三爱富CDM项目 286
- 四、晋开化工CDM项目 286
- 五、东岳化工CDM项目 287
- 六、东阳化工CDM项目 287

第十章 2010年中国石化重点企业的节能减排运营动态分析 289

第一节 中国石油化工股份有限公司 289

- 一、公司简介 289
- 二、中石化超前完成预定节能减排任务 290
- 三、中石化继续强化节能减排 291
- 四、中石化节能减排原则推广成效显著 294
- 五、中石化倚靠精细化管理推进节能减排 295
- 六、中国石油化工股份有限公司主要财务数据指标分析 297

第二节 中国石油天然气股份有限公司 299

- 一、公司简介 299
- 二、中石油节能减排工作概况 300
- 三、中石油炼化业务提前实现节能减排目标 306
- 四、2009年首季中石油节能减排成效分析 307
- 五、中石油设专项资金力促节能降耗 308
- 六、中国石油天然气股份有限公司主要财务数据指标分析 309

第三节 辽阳石化 311

- 一、公司简介 311
- 二、辽阳石化节能减排的"立体运作" 311
- 三、辽阳石化公司走节能减排的绿色发展之路 315

四、辽阳石化节能减排再结硕果 318

第四节 大庆石化 319

一、公司简介 319

二、大庆石化实施节能减排的路径分析 320

三、大庆石化炼油厂节能减排实现飞跃 321

四、大庆石化节能减排技术开发取得突破成果 322

第五节 巴陵石化 324

一、公司简介 324

二、巴陵石化节能减排创造显著成效 324

三、巴陵石化树脂部节能减排的思路与路径 325

四、2009年前10月巴陵石化节能降耗的成果简述 327

第六节 中国石化上海石油化工股份有限公司 328

一、公司简介 328

二、上海石化腈纶部综合能耗下降 328

三、上海石化开展循环水节能改造 329

四、上海石化节能减排分析 329

五、中国石化上海石油化工股份有限公司主要财务数据指标分析 330

第七节 中石化镇海炼化分公司 333

一、公司简介 333

二、节能减排的成果介绍 333

三、高度重视节能减排工作 335

四、以精细管理促节能减排 336

五、推进节能技术进步 338

六、构建内部循环经济 339

第八节 山东恒通化工 339

一、公司简介 339

二、节能减排的主要成果简析 340

三、注重能耗定额管理 341

四、加强节能技术改造 341

五、积极开展能效水平对标活动 342

六、节约资源发展循环经济 343

第九节 云南云天化股份有限公司 344

- 一、公司简介 344
- 二、节能降耗技术改造 344
- 三、自主创新增强技术支撑 346
- 四、资源整合促成产业集聚 347
- 五、清洁生产加强"三废"利用 348
- 六、云天化未来节能减排的战略思路 349
- 七、云南云天化股份有限公司主要财务数据指标分析 350
- 第十节 其他企业 352
 - 一、庆阳石化节能减排取得较好成效 352
 - 二、乌鲁木齐石化节能减排创佳绩 353
 - 三、茂名石化节能减排工作大肆展开 354
 - 四、东明石化节能减排取得显著成效 356
 - 五、兰州石化节能减排取得成效 357
 - 六、高信化工节能减排的措施 357

第十一章 中国石油化工行业节能减排的政策监管环境 359

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价 359

- 一、《节能减排综合性工作方案》主要内容 359
- 二、《节能减排综合性工作方案》解读 361
- 三、《节能减排综合性工作方案》目标和要求 364
- 四、《节能减排综合性工作方案》十大要点 365

第二节 中国区域限批政策的相关解读 376

- 一、中国区域限批制度概述 376
- 二、区域限批制度的法律分析 377
- 三、完善区域限批政策推动节能减排 378
- 四、区域限批政策的实施进展及成效评析 379

第三节 节能减排领域其他重点政策分析 380

- 一、政府取消高耗能企业优惠电价政策 380
- 二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动 381
- 三、节能减排责任制进一步完善落实 381
- 四、"节能产品惠民工程"出台的意义及初步效应 383

第四节 2009-2011年石化产业调整和振兴规划解读 386

二、指导思想、基本原则和目标	386
三、产业调整和振兴的重点任务	388
四、具体政策措施	391
五、规划实施	392
第五节 石化行业的准入条件与能耗标准	393
一、电石行业准入条件	393
二、黄磷行业准入条件	396
三、焦化行业准入条件	401
四、电石单位产品能源消耗限额	406
五、黄磷单位产品能源消耗限额	410
六、烧碱单位产品能源消耗限额	415
第六节 石油化工有限公司节能减排的相关法律政策	421
一、中华人民共和国节约能源法	421
三、中华人民共和国循环经济促进法	433
四、规划环境影响评价条例	443
五、高耗能特种设备节能监督管理办法	449
六、资源综合利用企业所得税优惠目录	453
第十二章 2011-2015年石化行业节能减排的前景趋势分析	455
第一节 中国节能中长期专项规划浅析	455
一、21世纪前20年节能工作面临的形势	455
二、中国中长期节能工作的主要目标	460
三、中长期节能工作的重点领域	462
四、中长期重点建设的十项节能工程	465
第二节 2011-2015年石油化工有限公司节能减排的前景展望	467
一、2010年石油化工有限公司节能减排的具体目标	467
二、石油化工有限公司碳减排机遇显现	468
四、化工行业节能减排潜力巨大	469
五、利好政策将助石化节能减排大飞跃	471

通过《2011-2015年中国石化行业节能减排市场经营动态及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户

等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。